II Междисциплинарная научная конференция «ChemNet»

для научных сотрудников университетов, исследовательских центров,

R&D подразделений компаний

1-5 февраля 2027 года

Предложение для партнеров и участников выставки

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 3 000 000 рублей

- присвоение компании статуса «Генеральный партнер»
- выступление представителя компании в рамках программы
- предоставление выставочного места для демонстрации образцов товаров и работы менеджеров компании (приоритетное размещение)
- размещение логотипа компании в программе/сборнике тезисов и на сайте конференции
- размещение 2 страниц рекламы программе/сборнике тезисов
- размещение логотипа на баннерах конференции
- вложение рекламных материалов в портфель участника
  (объем – по согласованию с Организатором)
- размещение рекламных конструкций в холле и залах
- аккредитация* 3 представителей компании на конференции

ПАРТНЕР 2 000 000 рублей

- присвоение компании статуса «Партнер»
- предоставление выставочного места для демонстрации образцов товаров и работы менеджеров компании
- размещение логотипа компании в программе/сборнике тезисов и на сайтах конференции
- размещение 1 страницы рекламы в программе/сборнике тезисов конференции
- вложение рекламных материалов в портфель участника
  (объем– по согласованию с Организатором)
- аккредитация* 2 представителей компании на конференции

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ 500 000 рублей

- предоставление выставочного места для демонстрации образцов товаров и работы менеджеров компании
- аккредитация* 2 представителей компании на конференции
- посещение мероприятий научной программы конференции
- общую уборку зала (общее пространство, проходы)

***в стоимость аккредитации входит:** участие во всех официальных мероприятиях, приветственный фуршет, кофе-брейки, набор участника.

II Междисциплинарная научная конференция «ChemNet»

для научных сотрудников университетов, исследовательских центров,

R&D подразделений компаний

1-5 февраля 2027 года

Если Вас интересует определенный вид спонсорства, который не представлен в нашем перечне спонсорских пакетов, или другая комбинация услуг, мы готовы рассмотреть Ваши пожелания и предложить индивидуальный вариант участия, который позволит Вам максимально эффективно реализовать Ваши маркетинговые задачи.

Условия участия:

1. Информационные материалы и сувенирная продукция для вложения в портфель участника, а также рекламные материалы и конструкции для размещения в месте проведения конференции, предоставляются компанией-спонсором.
2. Для включения рекламных материалов в программу материалы должны быть согласованы с Организаторами не позднее 1 февраля 2027 г.
3. Изготовление и доставка вышеуказанных материалов и конструкций к месту проведения конференции осуществляются силами и за счет компании-спонсора.
4. Формат рекламных конструкций должен быть заблаговременно согласован с организатором конференции.

Путятин Андрей Владимирович
советник вице-президента РАН
PutyatinAV@my.msu.ru